

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r. o.

Účinné od 1. 6. 2021 (ďalej len „**Obchodné podmienky**“). Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „**Obchodný zákonník**“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

Článok 1 / Postup pri uzavretí zmluvy o uverejnení inzercie

- Spoločnosť MEDIATEL spol. s r. o. so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „**Podnik**“), zastúpená svojím splnomocneným zástupcom alebo k tomu povereným zamestnancom (ďalej len „**Zástupca**“), a zákazník, uzatvárajú zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len „**Zmluva**“) v zozname Zlaté stránky a/alebo v ďalších produktoch a službách ponúkaných MEDIATEL-om (ďalej jednotlivito len „**Produkt**“ a spoločne len „**Produkty**“) v rozsahu uvedenom v Zmluve.
- Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený objednávkový formulár Zmluvy (či už v písomnej forme, formou elektronickej objednávky alebo telefonicky podľa zvláštnych podmienok), a táto Zmluva je akceptovaná obidvomi zmluvnými stranami. Uzatvorením Zmluvy zákazník potvrdzuje, že je mu predmet Zmluvy jasný a zrozumiteľný.
- Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v celom rozsahu a nahrádza akékoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa inzercie v príslušnom Produkte Podniku. Za písomnú formu uzavretia Zmluvy sa považuje tiež elektronickej forma (e-mail) či fax.
- Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpísané oboma zmluvnými stranami, s výnimkou jednostranných právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky, Zmluva alebo platný predpis výslovne stanovujú.
- Podnik je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Podniku zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len „**Zmena**“). Túto Zmenu zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke <http://firmne.zlatastranky.sk/> spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Podnik zabezpečí najneskôr v deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa zmluvné strany nezhodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnávať svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámí Podniku svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy zmluvných strán sa odo dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

Článok 2 / Predmet Zmluvy a účel Produktov

- Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku uverejniť inzerciu zákazníka v danom Produkte, ktorý je platný spravidla 12 mesiacov odo dňa zahájania distribučnej kampane za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Podniku za uverejnenie inzercie cenu stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len „**DPH**“). Doba platnosti inzercie pri Elektronickej produktoch (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.
- Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú široké verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách – podnikateľoch a ďalších subjektov podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronickej produkty Podniku (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektronickej formu a umožňujú prezentáciu zákazníkov formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie. Účelom Produktov je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb – podnikateľov a ďalších subjektov prostredkami elektronickej komunikácie.

Článok 3 / Odstúpenie od Zmluvy

- Podnik môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť, ak:
 - obsah alebo akákoľvek časť zákazníkovej inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami Podniku, alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v Produktoch ponúkaných Podnikom, alebo
 - je zákazník v omeškani s úhradou ceny za už uverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v predchádzajúcich vydaniach Produktov na základe inej zmluvy uzavretej medzi Podnikom a zákazníkom, alebo
 - je zákazník v omeškani s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy podľa Zmluvy (nezaplatenie úhrady za pripravovanú inzerciu v termíne splatnosti stanovenom na faktúre sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej), v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vzniknutej Podniku porušením Zmluvy zo strany zákazníka (náklady vynaložené Podnikom za spracovanie inzercie atď.) vo výške 30% z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- €, alebo
 - zákazník včas neodovzdá podklady pre inzerciu podľa článku 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady nezodpovedajúce požiadavkám stanoveným v článku 5, ods. 1 písm. a), b) a/alebo v článku 5, ods. 3 a/alebo v článku 5, ods. 4 a/alebo v článku 10, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (nedodanie podkladov sa v nijakom prípade nepovažuje za odstúpenie od Zmluvy zo strany zákazníka).
- Ak má zákazník vôľu Podniku splatné záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutie reklamnej plochy v skôr splatných Produktoch podľa inej Zmlúv, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skôr splatných záväzkov.
- Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzávierky Produktu nastal pred 7. kalendárnych dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzavretej Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky.
- Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu i v období medzi 8. kalendárnych dňom od uzavretia Zmluvy a 30. kalendárnych dňom od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzávierky Produktu nastal pred 30. kalendárnych dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzavretej Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky. Začasné odstúpenie od Zmluvy sa považuje oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnych dňom uzavretia Zmluvy do 30. kalendárneho dňa od uzavretia Zmluvy, respektíve do termínu redakčnej uzávierky Produktu Podniku, ak nastala pred 30. kalendárnych dňom od uzavretia Zmluvy. V prípade takého odstúpenia od Zmluvy je Podnik oprávnený požadovať odstupné za odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30% z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- €. V prípade, že cena za uverejnenie inzercie je nižšia ako 100,- € bez DPH, rovná sa suma odstupného 100% ceny za uverejnenie inzercie bez DPH. Ak zákazník odstúpi len od časti Zmluvy (od niektorých produktov alebo služieb), uplatní sa tento článok analógicky na časť Zmluvy, od ktorej zákazník odstúpiť.
- Odstúpenie od Zmluvy podľa článku 3, ods. 3 alebo 4 týchto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónnom čísle Infolinky +421 2 501 02 888. Zákazník súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníkych linkách (vrátane Infolinky +421 2 501 02 888) sú automaticky nahrávané a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Produktov alebo iných dôvodov, zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dôkazu v prípade reklamácie alebo sporu. Zvukový záznam sa vyhotovuje až po zaznení hlásky o zázname. Ak volajúca strana nesúhlasí s vyhotovením zvukového záznamu, mala by po zaznení hlásky ukončiť telefónne spojenie a obrátiť sa na Podnik iným vhodným spôsobom. Pre vylúčenie pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že odstúpenie od Zmluvy telefonicky oznámené zákazníkom Podniku na inom telefónnom čísle ako je telefónne číslo Infolinky +421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.
- V prípade dojednania inzercie vo forme Balíčkovej inzercie sa za redakčnú uzávierku takejto Balíčkovej inzercie považuje redakčná uzávierka toho Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkovej inzercie, ktorá nastane najskôr.
- Pre vylúčenie všetkých pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že Balíčkovou inzerciou sa rozumie inzercia obsahujúca kombináciu z niekoľkých typov Produktov, najmä, avšak nie výlučne, inzercia v tlačenej forme, inzercia v elektronickej forme, produkt Webové stránky, produkt Affiliate marketing a produkt Internet marketing.
- Pokiaľ je predmetom Zmluvy Balíčková inzercia, aplikujú sa na odstúpenie od takejto Zmluvy odstupné primerane podľa ustanovenia uvedené v článku 3, týchto Obchodných podmienok bez ohľadu na typ Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkovej inzercie.

Článok 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomnosti

- Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu za uverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po uzatvorení Zmluvy pred uverejnením inzercie, a to na základe faktúry vystavenej Podnikom na jeho bankový účet, ktorý je uvedený na faktúre, najneskôr v deň jej splatnosti. Faktúra je považovaná za uhradenú až v čase pripísania finančných prostriedkov na bankový účet Podniku. Splatnosť faktúry je 7 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Podnik nie je povinný zasielať faktúru doporučenou poštou.
- Zákazník udeľuje Podniku súhlas k zasielaniu faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zasielania faktúry elektronickej formy v elektronickej forme. Elektronicke vyhotovované faktúry sú zmluvnými stranami považované za plnohodnotné poštou.
- V prípade, že má zákazník a Podnikom bolo dohodnuté plnenie v splátkach, platí, že nezaplatením ktorejkoľvek zo splátok v dohodnutej výške a v lehote splatnosti sa stane splatnosť celých dňů a Podnik je oprávnený požadovať jeho zapltenie naraz a bezodkladne.
- Pokiaľ nie je zákaznikom splnená niektorá z podmienok pre poskytnutie zľavy, je zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutý Produkt nezmenenú o akúkoľvek zľavu.
- Podnik je platcom DPH. Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím Zmluvy a fakturáciou ceny za uverejnenie inzercie, zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený jednostranne upraviť cenu za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.

- Pokiaľ zákazník I. neodovzdá podklady pre zverejnenie inzercie včas podľa článku 5, ods. 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok a/alebo podľa článku 10, ods. 4 týchto Obchodných podmienok a/alebo II. pokiaľ zákazník neumožní zamestnancom Podniku prístup na miesto fotenia/natáčania (v prípade videoproduktov) najneskôr do 180 kalendárnych dní od uzavretia Zmluvy, považuje sa služba za dodanú 180. kalendárnych dňom od dátumu uzavretia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v plnej hodnote uvedenej na Zmluve.
- Podnik doručuje písomnosti (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uváženia osobne, kuriérom službou, poštou alebo elektronickeými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo ine elektronickej médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku posledne známu adresu zákazníka.
- Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom službou, poštou alebo, ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickeými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo ine elektronickej médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.
- Formy doručenia:
 - Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresát odoprie prevziať alebo si ich nevyzdvihne, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.
 - Pri doručovaní písomnosti poštou sa písomnosti považujú za doručené v tuzešom štvrtý pracovný deň po ich odoslaní a v cudzine siedmi pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - Pri doručovaní kuriérom službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vytlačenia správy o ich odoslaní.
 - Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickeými médiami platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

Článok 5 / Podoba inzercie – riadkovej, grafickej (plošnej) a inej grafickej

- Podoba inzercie:
 - Riadková inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá uverejnená inzercia rozsahu údajov poskytnutých zákazníkom Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventuálneho využitia služby zvyraznenia riadkovej inzercie orámovaním. Pri riadkovej inzercii v tlačenej forme zoznamu je Podnik oprávnený určiť konečnú veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého zákazníka podľa potrieb, ktoré si vyžadujú rozvrhnutie a príprava príslušnej časti Produktu v tlači.
 - Plošná inzercia: Pri objednávke plošnej inzercie sa Podnik zaväzuje poskytnúť zákazníkovi plochu v Produkte o veľkosti stanovenej Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po uzatvorení tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za vecný obsah inzerátu zodpovedá zákazník, Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií posúdiť znenie inzercie, formu veľkosť, typografické a grafické stvárnenie predlohy a uskutočniť opravy zjavných chýb predloženej grafickej predlohy a zmien nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Podstatné zmeny dohodnutej grafickej predlohy inzercie môže Podnik uskutočniť iba s predchádzajúcim písomným súhlasom zákazníka. Umiestnenie produktov so skratkou PBH, PBH2, PBH3, PBH4, PBH3, PBH4 na obálke môže byť zmenené tak, že pokiaľ jeden z produktov PBH, PBH2, PBH3 nie je predaný žiadnemu zákazníkovi, sú ostatné umiestnené inzeráty nad nepredaným inzerátom posunuté o pozíciu nižšie.
 - Iná grafická inzercia: Pri objednávke inej grafickej inzercie (výroba bannerov, letákov, katalógov, vizitiek, Email šablón, atď.) sa Podnik zaväzuje vytvoriť zákazníkovi plochu v Produkte stanovenej Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po uzatvorení tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za vecný obsah inzerátu zodpovedá zákazník, Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií posúdiť znenie inzercie, formu, veľkosť, typografické a grafické stvárnenie predlohy a uskutočniť opravy zjavných chýb predloženej grafickej predlohy a zmien nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Klient má nárok na kompletné prepracovanie grafiky v počte jeden krát, a to do 5 dní od prijatia grafiky od Poskytovateľa. V prípade, že sa klient v termíne 5 dní od prijatia grafiky nevyjadri pokladá Poskytovateľ ním zaslanú grafiku za odsúhlasenú.
- Podnik stanoví odporúčané požiadavky nutné pre kvalitné spracovanie inzercie v Produkto ako je doporučená veľkosť úziteho písma, odstup písmen, doporučená špecifická farieb inzerátu a pod. vo všeobecných špecifikáciách, s ktorými bol pri podpise Zmluvy zákazník oboznámený. V prípade, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými v Podniku, tento nezodpovedá za vady inzercie spôsobené úžitím prvku, ktorý je v rozpore alebo nedoporučený všeobecnými špecifikáciami (napr. nečitateľnosť inzerátu v dôsledku nedodržania doporučeného odstupu písmen, úžitie menšieho písma vo farebnej inzerácii ako je doporučená veľkosť, farebná odchylnka od inzernej predlohy v dôsledku úžitia nedoporučenej farby a pod).
- Zákazník je povinný uviesť v návrhu inzercie len pravdivé a nezáväzujúce údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený užívať kontakta a ďalšie údaje odovzdané Podniku na spracovanie v rámci zmluvného vzťahu a uzatvorením Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Podniku doložiť tieto svoje oprávnenia. Podnik je oprávnený po dobu platnosti tejto Zmluvy a po dobu platnosti súhlasu podľa článku 9 Obchodných podmienok preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníka a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakta a ďalšie údaje odovzdané Podniku. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať Podnik bez zbytočného odkladu o akejkoľvek zmene kontaktov a ďalších údajov odovzdaných Podniku v rámci zmluvného vzťahu so zákaznikom.
- Ak zákazník použije v návrhu pre inzerciu v príslušnom Produkte fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu, alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu na ich použitie pre inzerciu a šírenie podľa tejto Zmluvy a odmena za toto použitie a šírenie bola uhradená. Vyššie uvedené platí i v prípade použitia písomnosti osobnej povahy, podobizni, obrázkových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
- Podnik má autorské alebo iné obdobné práva k duševnému vlastníctvu k všetkým grafickým podkladom pre inzerciu a iným materiálom vytvoreným Podnikom a/alebo jeho zamestnancami (ďalej tiež „**Materiály**“). Tieto Materiály smú byť použité výhradne v Produktoch Podniku. Akékoľvek iné použitie Materiálov bez predchádzajúceho písomného súhlasu Podniku je vylúčené. Porušenie tohto článku sa považuje za porušenie Zmluvy podstatným spôsobom a základá právo Podniku na okamžité odstúpenie od Zmluvy. V prípade porušenia tohto článku je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi Materiály pokutu vo výške ceny inzercie dojednejanej medzi zákaznikom a Podnikom, ku ktorej sa neoprávnené použité Materiály vzťahujú. Toto ustanovenie zostáva v platnosti i po skončení Zmluvy.
- Zákazník zodpovedá Podniku za škodu, ktorá mu vznikla porušením akéhokoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

Článok 6 / Forma umiestnenie inzercie, rubriky

- Inzercia zákazníka je spravidla uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť názvy rubriky v jednotlivých Produktoch, nové rubriky zriaďovať a súčasne rušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorej obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má Podnik právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v danom Produkte uvedená, Podnik si vyhradzuje právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorej sa obsahovo najbližšie rubrike dohodnutej v Zmluve.
- Podnik nemože zariadenie inzerátu zaručiť, na ktorej strane Produktu alebo na ktorom mieste strany bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácií uzavretá na konkrétne umiestnenie. Podnik nie je povinný zákazníka informovať o tom, aká inzercia (obsah, inzerujúca firma atď.) bude uverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo optimalizovať sadu kľúčových slov, ich spojenia a variácie a ich využitie v zdrojovom kóde a taktiež právo optimalizovať zaradenie firemného profilu len do takých rubriky, ktoré súvisia priamo s predmetom činnosti klienta.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo úpravy zverejneného názvu záznamu (napr. zmena poradia slov) v súlade so všeobecne platnými pravidlami radenia záznamov v príslušnom produkte.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo úpravy zverejnenej adresy záznamu (napr. úprava názvu obce alebo ulice) v súlade s oficiálnymi názvami obcí a ulíc.

Článok 7 / PR článok (reklamný článok), ktorý je označený ako reklama

- Zákazníkovi robí článok spoločnosť MediateL. V prípade spracovania článku spoločnosť MediateL spoločnosť zabezpečí profesionálne spracovanie článku nasledujúcim spôsobom:
 - Výroba a schvaľovanie článku
 - Novinár kontaktuje zákazníka telefonicky alebo e-mailom najneskôr šestnásť (16) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou (vrátane víkendov, sviatkov a dní pracovného voľna a pokoja). V prípade Bratislavských kníh 911/201601 novinár kontaktuje zákazníka telefonicky alebo e-mailom najneskôr šesť (6) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou (vrátane víkendov, sviatkov a dní pracovného voľna a pokoja).

- II. Novinár zašle zákazníkovi otázku na vypracovanie e-mailom.
- III. Zákazník je povinný reagovať na zaslané otázky najneskôr do štyroch (4) kalendárnych dní.
- IV. Novinár na základe zákazníkovej odpovedi spracuje otázku, článok posunie editorovi a zeditovaný ho pošle zákazníkovi na schválenie.
- V. Zákazník schváli obsahovú stránku článku najneskôr do troch (3) kalendárnych dní, pričom písomné schválenie zašle novinárovi e-mailom. V prípade, že to neurobí, článok sa považuje za schválený a vystavuje sa faktúra.
- VI. Po schválení článku zákazníkom je vystavená faktúra.
- VII. Spoločnosť dáva schválený článok na jazykovú a stylistickú korektúru.
- VIII. Zákazník dostáva na schválenie grafický zalomenný článok vo formáte PDF, ktorý je povinný schváliť do dvoch (2) kalendárnych dní. Svoje vyjadrenie zákazník pošle na e-mailovú adresu grafika, ktorý mu náhľad zaslať. Článok vo formáte PDF musí byť schválený štyri (4) kalendárne dni po redakčnej uzávierke. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 článok musí byť schválený dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzávierke. Ak zákazník svoje vyjadrenie nezašle, článok vo formáte PDF sa považuje za schválený.
- IX. Zákazník môže článok používať aj v budúcnosti, napríklad na propagačné účely.

b. Dodanie grafických podkladov k článku

- I. Zákazník poskytne obrázky/logo či grafiku, ktorú chce mať uverejnenú, v minimálnom rozlíšení 300 DPI, a to najneskôr v deň schválenia zeditovaného článku. V prípade nedodržania minimálneho rozlíšenia spoločnosť Mediatel neručí za kvalitu rozlíšenia v tlači. Ak klient nemá dostatok grafického materiálu, spoločnosť Mediatel si vyhradzuje právo použiť grafický materiál z firemných databáz.
- c. Nafotenie fotografií k článku
 - I. V prípade, že zákazník požaduje nafotenie fotografií k článku, je povinný túto informáciu poskytnúť už obchodníkov pri uzatváraní zmluvy, prípadne do 24 hodín od uzatvorenia zmluvy, a to písomne na e-mailovú adresu obchodníka alebo na adresu argalosa.b@mediatel.sk. Najneskôr je však o tejto skutočnosti povinný informovať šestnásť (16) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 šesť (6) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou.
 - II. Cena fotografií k PR článku nie je zahrnutá do ceny PR článku. Stanovuje sa osobitne v závislosti od náročnosti fotenia, t. j. exteriér/interiér/portrét, čas fotenia, vzdialenosť objektu na fotenie od sídla spoločnosti Mediatel atď. Cena fotografií je k dispozícii na vyžiadanie na adrese argalosa.b@mediatel.sk alebo info@mediatel.sk.
 - III. Zákazník môže fotografie využiť aj na ďalšie účely.
 - IV. Spoločnosť Mediatel si vyhradzuje právo zaradiť fotografie do svojej databanky a použiť ich na ďalšie komerčné a propagačné účely.

2. Článok (text bez grafického zalomenia) dodáva zákazník.

- a. Zákazník dodá článok vrátane grafických podkladov najneskôr štyri (4) kalendárne dni po redakčnej uzávierke. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 najneskôr dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzávierke.
 - b. Zákazník sa týmto zaväzuje, že článok dodáva tak, ako chce, aby bol uverejnený, a týmto sa zrieka editácie článku.
 - c. Zákazníkov článok prechádza jazykovou a stylistickou korektúrou.
 - d. Po jazykovej a stylistickej korektúre je článok zalomenný do formátu PDF. Zákazník dostáva na schválenie grafický zalomenný článok vo formáte PDF, ktorý je povinný schváliť do dvoch (2) kalendárnych dní. Svoje vyjadrenie zákazník pošle na e-mailovú adresu grafika, ktorý mu náhľad zaslať. Článok vo formáte PDF musí byť schválený štyri (4) kalendárne dni pred redakčnou uzávierkou. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 najneskôr dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzávierke. Ak zákazník svoje vyjadrenie nezašle, článok vo formáte PDF sa považuje za schválený.
 - e. Zákazník môže článok používať aj v budúcnosti, napríklad na propagačné účely.
- #### 3. Článok vrátane grafického spracovania (zalomenia) dodáva zákazník.
- a. V prípade, že zákazník si chce článok kompletne vypracovať sám, nemá nárok na zľavu ani na inú zvýhodnenú cenu.
 - b. Po zaslaní PR článku vo formáte PDF spoločnosť Mediatel zašle klientovi faktúru.
 - c. V tomto prípade spoločnosť Mediatel zákazníkovi pošle náhľad článku s údajmi pre grafika, formáty a typy písma, čísla strán, kde sa PR článok bude nachádzať, formát strany a podklady na vytvorenie grafiky podľa aktuálneho cenníka.
 - d. Grafika musí byť spracovaná následne: tlačové PDF CMYK, 300 dpi, bez ICC profilov. Je zalomená priamo aj so zhlavím a paginou a podľa zadaná grafika spoločnosti Mediatel.
 - e. V prípade, že grafika nespĺňa požiadavky a štandardy spoločnosti Mediatel, vyhradzuje si právo na úpravu a zásahy do grafiky.
 - f. Zákazník sa zároveň zaväzuje editovania a tiež jazykových a stylistických korektúr a článok odovzdáva už v publikovateľnej tlačovej forme.
 - g. Zákazník sa zaväzuje, že článok nebude obsahovať nadávky, rasistické a sexuálne názory, jednosmerné náboženské presvedčenie, reklamu na zbrane a drogy, ktoré nie sú na území Slovenskej republiky legálne, repulciou terorizmu či inú skrytú propagandu.
 - h. Zákazník sa zároveň zaväzuje, že na všetky materiály – od grafických komponentov až po text – ktoré odovzdá vo formáte PDF, má autorské práva. V opačnom prípade spoločnosť Mediatel nenesie žiadnu zodpovednosť za uverejnený textový a grafický materiál a všetky dôsledky znáša zákazník.
 - i. Ak zákazník nedodá zalomenný text a grafickú úpravu najneskôr štyri (4) kalendárne dni po redakčnej uzávierke, článok nebude uverejnený. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 najneskôr dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzávierke. Klientovi týmto nevzniká nárok na reklamáciu a spoločnosť Mediatel nezodpovedá za škody, ktoré boli klientovi spôsobené. Klient je povinný uhradiť plnú čiastku podľa zmluvných podmienok.

4. Všeobecné k PR článok:

- a. Zákazník si nenarokuje konkrétne strany, kde sa jeho PR článok bude nachádzať. Umiestnenie článku ponecháva na zväžení redakcie.
- b. V prípade, že zákazník chce rezervovať poradie článku v akom sa uverejní, hradí si toto miesto podľa aktuálneho cenníka spoločnosti Mediatel.

Článok 8 / Zodpovednosť za vady

1. Zákazník je povinný vady inzercie písomne uplatniť v Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania Produktu, inak jeho nárok z väd zaniká.
2. Inzercia má vady v prípadoch, ak nie je splnená niektorá z týchto podmienok: bol zmenený obsah (text) alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu zákazníka v porovnaní s už schválenou predlohou; inzercia nebola uverejnená v príslušnom vydaní Produktu vôbec; bola uverejnená v chybné rubrike (a nejde o prípad podľa článku 6, ods. 1 týchto Obchodných podmienok); bola chybné uvedená obchodná firma alebo meno, priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo zákazníka prípadne e-mailová adresa; text inzercie bol uverejnený tak, že znehodnotí vecný obsah inzerce (a nejde o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5, ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom zákazník trvá); farebné spracovanie inzercie v tlačovom produkte pri užiti doporučených farieb podľa všeobecných špecifikácií sa odchyľuje od grafickej predlohy a to takým spôsobom, že podstatná časť výtlačku Produktu nezodpovedá norme ISO STANDARD 12647-2:2004(E); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.
3. V prípade, že zákazník uplatní vady v súlade s článkom 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok a reklamácia bude Podnikom uznaná, má zákazník nárok na kompenzáciu. Reklamácie zákazníkov sú riešené v súlade s reklamným poriadkom Podniku, ktorý je zverejnený na <http://fremne.zlatestranky.sk/>. Uplatnený nárok nemôže zákazník meniť bez súhlasu Podniku.
4. V prípade, že zákazník porušil svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zmene kontaktov a iných odovzdaných údajov podľa čl. 5, ods. 3 Obchodných podmienok, Podnik nezodpovedá za vady či škodu spôsobenú zákazníkovi v dôsledku uverejnení kontaktov a ďalších údajov o zákazníkovi v akomkoľvek produkte (vrátane bezplatného záznamu), ktorý zákazník preukázateľne poskytol Podniku v písomnej forme ako posledné platné.
5. Zákazník, ktorému vznikol nárok na kompenzáciu podľa týchto Obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku ušlého v dôsledku väd inzercie, na ktoré sa kompenzácia vzťahuje.

Článok 9 / Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty

1. Podnik zodpovedá zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinnosti zo strany Podniku v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Podnik nepreukáže, že porušenie povinnosti bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. Celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akejkoľvek povinnosti stanovenej touto Zmluvou, za ktorú Podnik zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu povinnosti a vzniku škody.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že ohŕňa predvidateľnú škodu, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností Podniku, môže činiť maximálne čiastku zodpovedajúcu čiastke dohodnutej za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.
4. V prípade, že zákazník neoznámí Podniku písomne vady inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť vady podľa článku 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že nespĺnil povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a Podnik nie je povinný nahradiť škodu, ktorá vznikla tým, že zákazník túto povinnosť nespĺnil, hlavne škodu, ktorá vznikla do doby splnenia povinnosti informovať o vzniku alebo možnosti vzniku škodnej udalosti.
5. Týmto Obchodnými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu priemerného zisku miesto skutočne ušlého zisku podľa § 381 Obchodného zákonníka.
6. Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenú Podniku v prípade porušenia povinnosti stanovenej v článku 5, ods. 3 a/ alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 373 a násl. Obchodného zákonníka.
7. Ak je zákazník v omeškaní s uhradou ceny za uverejnenie inzercie, je Podnik oprávnený požadovať od zákazníka zmluvnú pokutu vo výške 18% p.a. z dlžnej sumy, a ďalej uhradu nákladov Podniku spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.
8. V prípade omeškania zákazníka so zaplatením odpustného podľa čl. 3 ods. 4 Obchodných podmienok alebo náhrady škody podľa článku 3, ods. 1, písm. c) Obchodných podmienok je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi úrok z omeškania vo výške 18% p.a. z čiastky odpustného, prípadne náhrady škody a náklady spojené s jeho/jej vymáhaním (najmä, avšak nie výlučne, trový súdneho konania a trovy exekučného konania a trový právneho zastupenia). Zaplatením odpustného nie je dotknutý nárok Podniku na náhradu škody.

9. Zákazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu Podniku poskytnúť informácie týkajúce sa prieskumu z meranej inzercie žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany zákazníka alebo v prípade, že zákazník nezaplatí cenu za uverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, je Podnik oprávnený (i) zrušiť všetky práva zákazníka na údaje o hovoroch, vyplývajúce z prieskumu a meranej inzercie a/alebo (ii) deaktivovať všetky čísla meraného reklamu, pričom zákazník sa zaväzuje uhradiť všetky náklady v rámci spojenej a/alebo (iii) požadovať, aby zákazník uhradil Podniku všetky poplatky za telefonné číslo meranej reklamy a servisné poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou prieskumu vzniknuté počas 16 mesiacov prevádzky meraného telefonného čísla.

Článok 10 / Platnosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov

1. Záväzky oboch zmluvných strán obsiahnuté v Zmluve trvajú i po uplynutí doby, pre ktorú bola určená platnosť Produktu, v ktorom bola inzercia zákazníka uverejnená. To platí hlavne o povinnosti zákazníka zaplatiť dohodnutú uhradu podľa článku 4 a podľa článku 10, ods. 3 Obchodných podmienok.
2. Zákazník bol informovaný o účele Produktov vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom (viz čl. 2) a súhlasí s uverejnením svojich osobných či identifikačných údajov (osobné a identifikačné údaje ďalej spoločne len „údaje“) v Produktoch poskytovaných Podnikom a ďalej v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako Produkty poskytované Podnikom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce Podnik, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané Podnikom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi Podnik, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spriazene spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať.
3. Zákazník berie na vedomie, že Produkty Podniku sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzzerované údaje budú považované za oprávnené vrátane uverejnenia prostredníctvom elektronických médií. V zmysle zákona č. 428/2002 Zb. je Podnik prevádzkovateľom (správcom) údajov poskytnutých zákaznikom. Zákazník podpisom tejto zmluvy udeľuje Podniku súhlas s spracovaním osobných údajov pre účely oprávneného uverejnenia vo všetkých Produktoch ponúkaných Podnikom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefonných číslach účastníkov podľa zákona č. 610/2003 Zb. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb Podnikom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv Podniku súvisiacich s pohľadávkami a ich vymáhaním, a to po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov zákazníkom Podniku. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia Údajov zákazníkom tieto Údaje odovzdávať iným prevádzkovateľom, a že tieto prevádzkovatelia sú oprávnení Údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako Podnik. Kompletný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatestranky.sk. Podnik je oprávnený pri spracovaní údajov zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – sprostredkovateľov podľa svojho výberu, s ktorými Podnik vstupí do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto sprostredkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatestranky.sk. Osobné údaje budú spracované elektronicky. Poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné a zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právmi v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Zb.
4. Zákazník súhlasí s opakovaným uverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy i v ďalších Produktoch vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom a spriazenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená na také uverejnenie Zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného Produktu určí Podnik. Podnik je oprávnený nevyužiť svoju právo na uverejnenie bezplatného záznamu zákazníka, teda zákazníkovi nevzniká automaticky nárok na bezplatný záznam.
5. Zákazník súhlasí s tým, aby ho Podnik informoval o svojich Produktoch, resp. o produktoch a službách ďalších subjektov, prostredkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané Podniku so označením ako obchodné oznámenie.
6. Zákazník súhlasí s tým, že uverejnenie v Produktoch a prostredníctvom Produktov ponúkaných Podnikom, umožňuje vyhadzovanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy podľa akéhokoľvek zadaného vstupného údaju (dostatočne určujúceho pre vyhľadávanie kontaktu).
7. Súhlas zákazníka podľa čl. 9 Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi Podnikom a zákaznikom.

Článok 11 / Zvláštne ustanovenia pre Elektronické produkty

1. Zvláštne ustanovenie stanovené týmto článkom, ktoré má prednosť pred aplikáciou ostatných článkov týchto Obchodných podmienok v prípade, že tento článok stanoví podmienky odchyľne, sa použije pre Elektronické produkty. Elektronický produktom sa pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie poskytnutie priestoru pre uverejnenie údajov slúžiacich pre vyhľadanie kontaktných údajov zákazníka a/alebo uverejnenie inzercie v podobe textu, obrázku, zvuku, či videa dostupné len v elektronickej forme prostredníctvom verejných elektronických sietí na dobu 12 mesiacov, ak nie je v Zmluve uvedené inak (ďalej jednotlivo len „Elektronický produkt“ a spoločne „Elektronické produkty“). Elektronický produkt môže zahŕňať formu dostupnú jedným alebo viacerými spôsobmi elektronickej komunikácie, a to hlavne na internetových serveroch prevádzkovaných Podnikom, formou WAP, SMS a/alebo telefonicky linky Podniku (ďalej len „reklamná plocha“), či ak tak stanoví Zmluva. Ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré sú dotknuté týmto článkom 10, sa použijú primerane aj pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie priestoru v Elektronických produktoch.
2. Podnik poskytuje zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie určenú podľa uzavretej Zmluvy so zákaznikom v elektronickej forme dostupnej určeným spôsobom (napr. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentovanej dohodnutým spôsobom podľa všeobecných špecifikácií. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku poskytnúť zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie v rozsahu a forme určenej Zmluvou a záväzok zákazníka zaplatiť za poskytnutie plochy odmenu stanovenú v Zmluve.
3. Podnik je oprávnený požadovať uhradu za poskytnutie reklamnej plochy za celé dohodnuté obdobie doby poskytnutia reklamnej plochy i v prípade, že zákazník nespĺni svoj záväzok dodať podklady pre uverejnenie inzercie v poskytnutej reklamnej ploche včas a riadne podľa Zmluvy.
4. Ustanovenia Obchodných podmienok týkajúce sa záväzku Podniku uverejniť inzerciu sa primerane použijú i v prípade záväzku Podniku poskytnúť reklamnú plochu podľa tohto článku Obchodných podmienok. Záväzky zákazníka týkajúce sa odovzdania podkladov pre uverejnenie inzercie (hlavne článok 5, ods. 1, písm. b) Obchodných podmienok) sa primerane použijú i v prípade inzercie zákazníka na poskytnutej reklamnej ploche Podnikom podľa tohto článku Obchodných podmienok.
5. Podklady poskytnuté zákaznikom pre Elektronické produkty musia zodpovedať podmienkam stanovených Podnikom vo všeobecných špecifikáciách a dohodnutému rozsahu reklamnej plochy vymedzenej počtom znakov, slov, obrazových bodov a/alebo formátom a objemom dát.
6. Zákazník je povinný plnenie, ktoré má vady (podľa článku 7, ods. 2 týchto Obchodných podmienok) a ktoré sa vyskytli prvý deň dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy, písomne uplatniť u Podniku v lehote 30 dní od prvého dňa dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy (uverejnenia), a v prípade, že dôjde k neskorším zmenám inzercie v poskytnutej reklamnej ploche, je zákazník vady tejto inzercie povinný písomne uplatniť u Podniku v lehote 30 dní od uverejnenia zmien inzercie v poskytnutej reklamnej ploche. Ak zákazník neuplatní vady v súlade s týmto článkom, jeho nárok zaniká.
7. Zákazník dáva súhlas so šírením reklamného oznámenia na poskytnutom reklamnom priestore prostredníctvom Produktov Podniku v rámci celosvetovej počítačovej siete internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v povahe vybrané prostriedky elektronickej komunikácie.
8. Článok 3, ods. 4 Obchodných podmienok platí primerane i pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie reklamnej plochy podľa tohto článku s tým, že za termín redakčnej uzávierky Produktu sa v tomto prípade považuje piaty pracovný deň predchádzajúci počiatku dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy.
9. Spoločnosť MEDIATEL ponúka Elektronické produkty v rôznom rozsahu a rôznych cenových hladinách. Zákazník má, za podmienok stanovených týmito Obchodnými podmienkami a obchodnými podmienkami jednotlivých produktov spoločnosti MEDIATEL, možnosť prechodu na vyššiu rozsah Elektronických produktov (a teda na vyššiu cenovú hladinu).
10. Pokiaľ dôjde v priebehu trvania zmluvného obdobia produktu z nižšej cenovej hladiny k prechodu na produkt vyššej cenovej hladiny, môže byť cena tohto novo zjednaného produktu požižná o cenu zaplatenú za pôvodný produkt, na zvyšok pôvodne zjednaného zmluvného obdobia.
11. Zmluvné obdobie novo zjednaného produktu vo vyššej cenovej hladine sa riadi obchodnými podmienkami daného jednotlivého produktu a začína bežať dátumom podľa obchodných podmienok daného produktu (obvykle dátumom spustenia nového produktu).
12. Za dátum spustenia produktu/služby sa považuje dátum fakturácie. MEDIATEL si vyhradzuje právo odložiť dojednaný dátum spustenia nového produktu, pokiaľ zo strany zákazníka nebude poskytnutá potrebná súčinnosť (napr. nebudú dodané potrebné podklady), a to o dobu preukázateľne poskytnutej súčinnosti a o dobu primeranú na vytvorenie produktu potom, čo bola súčinnosť neuzatvorená poskytnutá.

Článok 12 / Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky medzi nimi vzniknuté spory z právnych vzťahov na základe tejto Zmluvy alebo s ňou súvisiacich, vrátane sporov o jej platnosť, vznik, alebo zánik, budú riešené: a) pred Stálym rozhodcovským súdom spoločnosti Slovenská rozhodcovská, a.s. so sídlom Karloveské rameno 8, 841 04 Bratislava (ďalej len „rozhodcovský súd“), ak záľužica zmluvná strana podľa záľuby na rozhodcovskom súde; rozhodcovské konanie bude vedené podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, a to jediným rozhodcom ustanoveným podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, alebo b) pred Rozhodcovským súdom zriadeným pri Slovenskej hospodárskej komore, s.r.o., Kmetova 13, 040 01 Košice (ďalej len „Rozhodcovský súd“) jediným rozhodcom ustanoveným predsedom Rozhodcovského súdu, a to v súlade so Statútom a Rokovícom poriadkom Rozhodcovského súdu. Podpisom tejto Zmluvy zákazník vyjadruje Podniku svoj súhlas na výber jedného z uvedených rozhodcovských súdov.
3. Znenie Obchodných podmienok Podniku je k dispozícii u Zástupcov Podniku, na webovej stránke <http://fremne.zlatestranky.sk/> alebo v sídle a prevádzkach Podniku s vyznačenou dobou počiatku ich platnosti a účinnosti.
4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok či Zmluvy bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia Zmluvy zostávajú aj naďalej v platnosti.

Po prechodnú dobu začínajúcu platnosťou týchto Obchodných podmienok, môžu byť z prevádzkových a technických dôvodov na strane Podniku uzatvárané zmluvné vzťahy aj podľa tlačív používaných do platnosti týchto Obchodných podmienok. Tieto tlačivá sa považujú za tlačivá v zmysle týchto Obchodných podmienok a zmluvné vzťahy sa považujú za vzťahy uzavreté podľa týchto Obchodných podmienok.

Podmienky pre meranú inzerciu

1. Tieto podmienky pre meranú inzerciu (ďalej iba „**Podmienky**“) vydáva spoločnosť MEDIATEL, spol. s r.o., so sídlom Miletičova 21, Bratislava 821 08, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava, Vložka číslo: 28991/B (ďalej iba „**MEDIATEL**“). Zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že v prípade, že uzavrie s MEDIATELOM zmluvu o zverejnení inzercie (ďalej iba „**Zmluva**“), ktorej predmetom bude uverejnenie plošnej inzercie zákazníka v tlačenej telefónnej zozname Zlaté stránky v niektorej z rubriek, ktoré sú súčasťou zoznamu rubriek, ďalej špecifikovaných v tomto článku, bude jeho inzercia automaticky meraná a na právny vzťah medzi zákazníkom a MEDIATELOM sa budú aplikovať tieto Podmienky.

Zoznam rubriek, kde je plošná inzercia v tlačenej telefónnej zozname Zlaté stránky automaticky meraná (ďalej iba „**Zoznam**“):

Momentálne nie sú vybrané žiadne rubriky, v ktorých je plošná inzercia automaticky meraná.

2. Tieto podmienky sa aplikujú ďalej v prípade, pokiaľ zákazník uzavrie s Mediatelom Zmluvu, ktorej predmetom bude uverejnenie inzercie zákazníka v tlačenej telefónnej zozname Zlaté stránky a v online katalógu zlatestranky.sk v rubrikách, ktoré nie sú uvedené v Zozname (ďalej iba „**Iné rubriky**“) a dohodne sa s Mediatelom, že jeho inzercia v týchto Iných rubrikách bude meraná.
3. Meraná inzercia môže byť uzavretá v prípade, že zákazník uzavrie Zmluvu, v ktorej celková cena za zverejnenie inzercie za produkty: a) inzercia v tlačenej katalógu firiem Zlaté stránky (rubriková a abecedná časť), b) inzercia v internetovom katalógu firiem zlatestranky.sk (firemný profil, vyššia pozícia vo výsledkoch hľadania, bannerová reklama, prednostný výpis) presiahne výšku 400 EUR bez DPH, a zároveň zakúpi inzerát v tlačenej telefónnej zozname Zlaté stránky (rubriková alebo abecedná časť) a/ alebo firemný profil v internetovom katalógu firiem zlatestranky.cz. Merané číslo/čísla bude zverejnené vždy v platenej inzercii v tlačenej telefónnej zozname Zlaté stránky v Abecednej firemnej časti, v platenej inzercii v tlačenej katalógu firiem Zlaté stránky v rubrikovej časti a na prvej pozícii vo firemnom profile v online katalógu zlatestranky.sk, pokiaľ má inzerent v Zmluve daný produkt dohodnutý.
4. Zákazník súhlasí, že zaplatí Mediatelu cenu za zverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, vo výške uvedenej v Zmluve
5. Mediatel dá k dispozícii a bude vlastniť telefónne číslo/čísla reklamy s meranou inzerciou, ktoré bude zverejnené v Zlatých stránkach, a bude platiť všetky servisné poplatky za toto číslo/čísla počas celej doby platnosti zakúpených produktov, na ktoré sa merané číslo/čísla vzťahuje, alebo počas iného časového obdobia, ktoré môže Mediatel stanoviť. Mediatel bude sledovať počet prichádzajúcich hovorov generovaných meranou reklamou a bude zákazníka o tomto počte informovať e-mailom.
6. K meranej reklame sa bude vzťahovať telefónne číslo/čísla reklamy, ktoré prideli Mediatel. Zákazník súhlasí s tým, že na celú inzertnú kampaň bude použité iba 1 telefónne číslo reklamy s meranou inzerciou. Pokiaľ celková cena v Zmluve za zverejnenie inzercie za produkty špecifikovanej v článku 3 týchto Podmienok (body a) a b)), prekročí 1000 EUR bez DPH, poskytne Mediatel zákazníkovi do inzertnej kampane 2 merané čísla. Zákazník si ponechá svoje existujúce telefónne číslo, telefónne číslo/čísla pre meranú reklamu však nahradí zákazníkovo existujúce číslo/čísla v inzercii. Všetky hovory na telefónne číslo/čísla meranej reklamy presmeruje Mediatel na telefónne číslo/čísla zákazníka. Merané telefónne číslo/čísla bude mať tvar

geografického telefónneho čísla, a to i v prípade, že bude nahrádzať telefónne číslo mobilného operátora.

7. Pridelené číslo/čísla meranej reklamy bude aktivované najneskôr v deň začiatku platnosti produktu, na ktorý sa meraná inzercia vzťahuje. Hovory budú presmerované z telefónneho čísla meranej reklamy na telefónne číslo zákazníka počas celej doby merania.
8. Mediatel bude sledovať počet prichádzajúcich hovorov generovaných telefónnym číslom/číslami meranej reklamy a bude zákazníkovi emailom predkladať správy, a to počas doby platnosti produktu, na ktorý sa meraná reklama vzťahuje. Prvá správa však bude zaslaná najskôr po uplynutí prvých troch mesiacov merania.
9. Zákazník súhlasí, že telefónne číslo/čísla meranej reklamy bude jedným číslom/číslami figurujúcim v meranej reklame v tlačenom katalógu Zlaté stránky, teda v meranej reklame v tlačenom katalógu Zlaté stránky nezostane žiadne pôvodné telefónne číslo zákazníka. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na faxové telefónne číslo. Zákazník súhlasí, že telefónne číslo/čísla meranej reklamy bude umiestnené na prvej pozícii firemného profilu v online katalógu zlatestranky.sk. Počas doby trvania meranej reklamy sa zákazník zaväzuje, že nezverejní telefónne číslo meranej reklamy ani ho inak nepoužije v žiadnych ďalších médiách (okrem iného vrátane novín, rádia, letákov, propagačných tlačí, webových stránok atd.).
10. V prípade, že zákazník poruší článok 9 týchto Podmienok, zákazníkovi prestanú byť s okamžitou platnosťou poskytované údaje o hovoroch a Mediatel si vyhradzuje právo deaktivovať telefónne číslo meranej reklamy.
11. Vzhľadom na citlivosť a vlastnú povahu prieskumu zákazník súhlasí, že bez písomného súhlasu Mediatelu neposkytne žiadne informácie týkajúce sa prieskumu z meranej reklamy žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou zmluvy. Pokiaľ zákazník poruší niektoré z týchto dohôd alebo nezaplatí cenu za zverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, Mediatel si vyhradzuje právo:
 - a) zrušiť všetky práva zákazníka na údaje o hovoroch, vyplývajúcich z prieskumu a meranej reklamy a/ alebo
 - b) deaktivovať všetky čísla meranej reklamy, pričom sa zákazník zaväzuje uhradiť všetky náklady s tým spojené a/ alebo
 - c) požadovať, aby zákazník uhradil Mediatelu všetky poplatky za telefónne číslo meranej reklamy a servisné poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s vykonaním prieskumu vzniknuté počas prevádzky meraného telefónneho čísla.
12. Zákazník súhlasí, že po ukončení prieskumu poskytne správu, ktorá potvrdí jeho výsledky za predpokladu, že o takúto správu bude spoločnosťou Mediatel požiadaný.
13. Zákazník súhlasí, že Mediatel a jeho zástupcovia sú splnomocnení používať podľa vlastného uváženia všetky informácie a výsledky, ktoré vyplývajú z prieskumu.
14. Zákazník súhlasí, že Mediatel je oprávnený používať umeleckú predlohu pre meranú reklamu na účely vytvorenia propagačných materiálov na podporu programu meranej reklamy a efektivity návratnosti investícií (ROI) do reklamy.
15. Mediatel je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Mediatelu zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Podmienky, predovšetkým Zoznam uvedený v článku 1 týchto Podmienok (ďalej iba „Zmena“). Túto Zmenu Mediatel zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke www.mediatel.sk spolu s určením jej platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Mediatel zabezpečí najneskôr v deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník nesúhlasí so zmenou Podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 dní odo dňa platnosti Podmienok. Pokiaľ

sa Mediatel a zákazník nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnať svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámí Mediatelu svoj nesúhlas so zmenou Podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy Mediatelu a zákazníka sa odo dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými podmienkami.

16. Tieto Podmienky sú k dispozícii na webovej stránke www.mediatel.sk.

17. Tieto podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňa 10. 10. 2011.

OBCHODNÉ PODMIENKY SPOLOČNOSTI MEDIATEL spol. s r.o.

PRE PRODUKT MULTIBOX

(znenie platné od 1.6.2021)

1. ÚVODNÉ USTANOVENIA

Predmetom týchto Podmienok je úprava právnych vzťahov súvisiacich s poskytovaním Služieb ktoré sa týkajú Produktu MultiBox a ktoré sú poskytované Poskytovateľom Zákazníkovi. Predmetom týchto Podmienok je tiež úprava ďalších práv a povinností Poskytovateľa a Zákazníka týkajúcich sa uzatvárania, plnenia a ukončenia Zmluvy.

2. DEFINÍCIE

Obchodným zákonníkom sa rozumie zákon č. 513/1991 Zb., Obchodný zákonník, v platnom znení;

Odmenou sa rozumie odmena za poskytnuté Služby vypočítaná podľa článku 6 týchto Podmienok;

Podmienkami sa rozumejú tieto podmienky poskytovania Služieb týkajúcich sa Produktu MultiBox;

Poskytovateľom sa rozumie spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom registri okresného súdu v Bratislave, vložka 28991/B, ako poskytovateľ Služieb na základe Zmluvy;

Produktom MultiBox sa rozumie individuálne zložený mix marketingových pod-produktov a Služieb v rámci produktového balíčku MultiBox, ktoré si Zákazník objednal a poskytnutie ktorých je predmetom Zmluvy. Jednotlivé pod-produkty Produktu MultiBox a s nimi súvisiace Služby sú bližšie definované v článku 4 týchto Podmienok;

Službami sa rozumejú služby súvisiace s Produktom MultiBox poskytované Poskytovateľom Zákazníkovi na základe Zmluvy;

Zákazníkom sa rozumie akákoľvek právnická alebo fyzická osoba - podnikateľ, ktorá si Produkt MultiBox objednala a ktorá s Poskytovateľom uzatvorila Zmluvu;

Zmluvnými stranami sa rozumejú zmluvné strany Zmluvy, t.j. Poskytovateľ a Zákazník; a

Zmluvou sa rozumie zmluva o poskytovaní Služieb uzavretá medzi Zmluvnými stranami podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka, predmetom ktorej je poskytovanie Služieb týkajúcich sa Produktu MultiBox.

3. UZAVRETIE ZMLUVY

a) Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode o jej podstatných náležitostiach Zmluvnými stranami písomne, prostredníctvom faxu, e-mailu alebo telefonicky. V prípade, že sa Zmluva uzatvára telefonicky, je Poskytovateľ oprávnený nahrávať záznam z telefonického hovoru, počas ktorého dôjde k uzatvoreniu Zmluvy a je oprávnený uchovávať takýto záznam minimálne po dobu trvania Zmluvy. Uzatvorením Zmluvy Zákazník potvrdzuje, že je mu predmet Zmluvy jasný a zrozumiteľný a má všetky potrebné oprávnenia, právnu spôsobilosť a spôsobilosť k právnym úkonom potrebnú pre platné uzavretie Zmluvy.

- b) Podmienkami platnosti uzatvorenia Zmluvy uzatvorenej prostredníctvom telefonických prostriedkov je, aby Zmluvné strany počas predmetného telefonického hovoru uviedli minimálne nasledovné:
- i) informovanie Zákazníka o tom, že telefonický hovor je nahrávaný;
 - ii) identifikácia Zmluvných strán s uvedením obchodného mena, adresy sídla alebo miesta podnikania, korešpondenčnej adresy, ak je odlišná od adresy sídla alebo miesta podnikania, IČO, DIČ/IČ DPH;
 - iii) identifikácia osoby oprávnenej konať v mene Zákazníka s uvedením jej mena a priezviska, adresy trvalého pobytu, právneho titulu, z ktorého je osoba oprávnená konať v mene Zákazníka a následné preverenie jej oprávnenia konať v mene Zákazníka Poskytovateľom prostredníctvom verejne dostupných prostriedkov;
 - iv) oboznámenie Zákazníka s týmito Podmienkami;
 - v) informovanie Zákazníka o možnostiach odstúpenia od Zmluvy;
 - vi) vyjadrenie jednoznačného a výslovného súhlasu Zmluvných strán s obsahom Zmluvy;
 - vii) vyjadrenie jednoznačného a výslovného súhlasu Zákazníka s týmito Podmienkami, ktoré tvoria neoddeliteľnú súčasť Zmluvy.
- c) Bezodkladne, najneskôr v lehote do 5 (piatich) dní odo dňa uzavretia Zmluvy prostredníctvom telefonických prostriedkov, Poskytovateľ doručí Zákazníkovi písomné vyhotovenie uzatvorenej Zmluvy, ktorá bude obsahovať minimálne nasledovné náležitosti:
- i) identifikácia a fakturačné údaje Zmluvných strán v rozsahu: obchodné meno, adresa sídla alebo miesta podnikania, korešpondenčná adresa, ak je odlišná od adresy sídla alebo miesta podnikania, IČO, DIČ/IČ DPH;
 - ii) kontaktné údaje Zmluvných strán v rozsahu: telefónne číslo, e-mail;
 - iii) špecifikácia poskytovaných služieb;
 - iv) výška odmeny za poskytovanie služieb podľa Zmluvy s uvedením platobných údajov v rozsahu: IBAN, BIC (SWIFT), variabilný symbol;
 - v) meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konať v mene Poskytovateľa;
 - vi) kontaktné údaje osoby, ktorá v mene Zákazníka Zmluvu uzatvorila;
 - vii) informácie o spôsobe uzatvorenia Zmluvy v rozsahu: dátum a čas, telefónne číslo, identifikácia osoby konajúcej v mene Zákazníka;
 - viii) odkaz na tieto Podmienky, ktoré tvoria neoddeliteľnú súčasť Zmluvy s uvedením skutočnosti, že všetky práva a povinnosti Zmluvných strán sú upravené v týchto Podmienkach, a ideálne aj uvedenie webovej stránky kde sú tieto Podmienky zverejnené.
- d) Podmienkou uzavretia Zmluvy je tiež vyjadrenie súhlasu Zákazníka s týmito Podmienkami. Uzavretím Zmluvy Zákazník potvrdzuje, že
- e) Zmluva sa v závislosti na dohodnutom balíčku Služieb uzatvára na dobu určitú 12 alebo 24 mesiacov. Predčasné ukončenie Zmluvy je možné iba na základe písomnej dohody oboch Zmluvných strán. Zákazník je informovaný o spustení Služieb e-mailom.
- f) Zmluva vrátane Podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje úplnú dohodu medzi Poskytovateľom a Zákazníkom týkajúcu sa poskytovania Služieb, ktorá v celom rozsahu a nahrádza akékoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa Služieb. Za písomnú formu uzavretia Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma jej uzavretia (vrátane e-mailu).

- g) Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou Zmluvných strán a podpísané oboma zmluvnými stranami, s výnimkou jednostranných právnych úkonov Poskytovateľa týkajúcich sa zmien týchto Podmienok.
- h) Poskytovateľ je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Podmienky. Akúkoľvek zmenu Podmienok Poskytovateľ zverejní na webovej stránke <https://www.mediatel.sk/obchodne-podmienky/> spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Poskytovateľ zabezpečí najneskôr v deň účinnosti príslušnej zmeny. Pokiaľ Zákazník nesúhlasí so zmenou Podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť Poskytovateľovi najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa platnosti nových Podmienok. V prípade oznámenia nesúhlasu vo vyššie uvedenej lehote sa bude platnosť Zmluvy ukončená k poslednému dňu mesiaca, v ktorom Zákazník doručil Poskytovateľovi svoj písomný nesúhlas so zmenou Podmienok. Pokiaľ Zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámí Poskytovateľovi svoj nesúhlas so zmenou Podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy Zmluvných strán sa odo dňa účinnosti zmeny riadia zmenenými Podmienkami.

4. PREDMET ZMLUVY A ROZSAH SLUŽIEB

- a) Predmetom Zmluvy je záväzok Poskytovateľa poskytovať Služby týkajúce sa Produktu MultiBox, v rozsahu bližšie špecifikovanom pre každý jednotlivý pod-produkt Produktu MultiBox a záväzok Zákazníka zaplatiť Poskytovateľovi za poskytnuté Služby cenu stanovenú podľa cenníka jednotlivých služieb (pod-produktov Produktu MultiBox).
- b) Konkrétny predmet Zmluvy, t.j. rozsah služieb a pod-produktov požadovaných Zákazníkom v rámci Produktu MultiBox špecifikuje Zákazník v objednávke doručenej Poskytovateľovi. V rámci Produktu MultiBox sa môžu v závislosti od špecifikácie vybraného balíčka a objednávky Zákazníka implementovať tieto pod-produkty a Služby:

Produkt MediatelYext (Basic) - Účelom produktu je zverejnenie a aktualizácia údajov o Zákazníkovi vo vybraných katalógoch, serveroch a aplikáciách za účelom zverejnenia a možnosti vyhľadania zákazníkových kontaktných údajov. Ďalej poskytnúť Zákazníkovi nástroj, pomocou ktorého môže editovať základné údaje o Zákazníkovi vo vybraných katalógoch. Účelom je tiež poskytnúť internetové riešenia pre zadávanie príspevkov na vybrané sociálne siete, ďalej sledovanie štatistík návštevnosti firemného profilu a vytváranie widgetov pre webové stránky.

- i. Produktom MediatelYext (Basic) sa rozumie sprístupnenie online rozhrania MEDIATELYEXT a možnosť editácie informácií o Zákazníkovi (tzv. firemného profilu Zákazníka), ktoré sú následne distribuované do vybraných katalógov, serverov a aplikácií. Zákazník získava prístupové údaje do online rozhrania MEDIATELYEXT na stránke www.mediatelyext.sk, v ktorom si môže Zákazník editovať svoje firemné údaje - SuperProfil.
- ii. Úpravy firemného profilu v rámci produktu si môže Zákazník realizovať svojpomocne kedykoľvek prostredníctvom webového rozhrania www.mediatelyext.sk. Počas celej doby platnosti zmluvného vzťahu môže Zákazník požadovať od Poskytovateľa bezplatnú úpravu kontaktných údajov (obchodné meno, kategórie, adresa, telefón, akčná ponuka, popis podnikania, pracovný čas, poloha na mape, hodiny pracovného pokoja, spôsob platby, kontaktný email, webová stránka). Ostatné zmeny nad rámec vyššie uvedených zmien (ako sú napríklad vloženie obrázkov, vyplnenie produktov a služieb, jedálneho lístku, osobných údajov zamestnancov alebo udalostí, vytváranie

widgetov pre webové stránky, publikácia príspevkov na sociálnych sieťach a pod.) je spoplatnená hodinovou sadzbou podľa aktuálne platného cenníka Poskytovateľa.

- iii. Rozsah zverejňovaných informácií je úplne závislý na rozhodnutí katalógov/aplikácií tretích strán a môže byť kedykoľvek bez upozornenia zmenený. Katalógy, aplikácie a navigácie sú tieto: Cylex; Navmii; HERE; TomTom; Where To?; Yandex; Tupalo; Google My Business; Infobel; Brownbook; TripAdvisor; TrustPilot; ZlateStranky.sk; Instagram, Pitney Bowes, Mediatel mobilné aplikácie: Zlaté Mapy, Nočné stránky, Ješť a Piť, Zdravotnícky sprievodca, Chcem Taxi; Apple Maps; AroundMe; Baidu Map (Overseas); Bing; Fliggy; Foursquare; a iné. Zoznam katalógov je poskytovaný Poskytovateľom a môže byť Poskytovateľom jednostranne bez predchádzajúceho upozornenia Zákazníka zmenený, obohatený o ďalšie firemné katalógy, servery a aplikácie alebo môžu byť niektoré katalógy vyradené.
- iv. V prípade, keď zaradenie záznamu je dohodnuté do rubriky, ktorej obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má Poskytovateľ právo umiestniť záznam do katalógu do rubriky, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti Zákazníka. Ak je v Zmluve dohodnuté uverejnenie záznamu v rubrike, ktorá nebude v príslušnom katalógu uvedená, Poskytovateľ si vyhradzuje právo zverejniť záznam v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšia rubrike dohodnutej v Zmluve.
- v. Produkt MediatelYext (Basic) obsahuje aj firemný zápis na Google My Business. Službou Google My Business sa rozumie firemný zápis, ktorý je distribuovaný naprieč službami Google. Zákazník si službu Google My Business od Poskytovateľa objednáva za účelom zverejnenia a aktualizácii údajov o Zákazníkovi v službe Google My Business.
- vi. Poskytovateľ sa zaväzuje Zákazníkovi vytvoriť alebo spravovať Google My Business a to za predpokladu, že:
 1. konkrétny Google My Business ešte neexistuje;
 2. konkrétny Google My Business existuje, ale Poskytovateľ bol schopný previesť vlastnícke alebo správcovské práva na seba;
 3. Zákazník umožnil Poskytovateľovi spravovať jeho účet Google My Business.
- vii. Poskytovateľ nemôže Zákazníkovi zaručiť, na ktorej pozícii vo výsledkoch hľadania v službe Google bude jeho záznam umiestnený a ani to, či sa jeho firemný profil v rámci Google My Business zobrazí na úvodnej stránke v pravej časti výsledkov vyhľadávania.
- viii. Službu Google My Business bude Poskytovateľ používať len spôsobom stanoveným právnymi predpismi spoločnosti Google vrátane príslušných právnych predpisov.
- ix. Spoločnosť Google svoje služby neustále mení a zdokonaľuje:
 1. môže do nich pridať alebo z nich odstrániť niektoré funkcie a vlastnosti
 2. môže pozastaviť či úplne prestať poskytovať celú službu
 3. môže kedykoľvek úplne prestať poskytovať služby, prípadne môže kedykoľvek pridať či vytvoriť nové obmedzenia vzťahujúce sa na ich používanie.
- x. Spoločnosť Google môže poskytovanie služby na určitý alebo neurčitý čas prerušiť, v takom prípade Poskytovateľ nenesie žiadnu zodpovednosť.

- xi. Poskytovateľ neposkytuje žiadne príslušby týkajúce sa služby Google My Business s výnimkou tých, ktoré sú výslovne uvedené v týchto Podmienkach.
- xii. Zákazník je povinný poskytnúť súčinnosť v prípade, že je už existujúcim vlastníkom služby Google My Business a to formou prevedenia správcovských práv na Poskytovateľa. V prípade neposkytnutia správcovských práv na Poskytovateľa, nebude možné službu prepojiť v rámci iných Služieb Poskytovateľa.
- xiii. Produkt MediatelYext (Basic) tiež obsahuje možnosť napojenia platformy MEDIATELYEXT na účty Zákazníka na sociálnych sieťach, ako platformy umožňujúcej umiestňovanie príspevkov a prípadne aj sledovanie recenzií. Platforma môže byť napojená tiež na nasledovné sociálne siete: Facebook, LinkedIn, Foursquare. Zoznam sociálnych sietí je poskytovaný Poskytovateľom a môže byť bez akéhokoľvek predchádzajúceho upozornenia Zákazníka vopred zmenený, obohatený o ďalšie sociálne siete, alebo môžu byť niektoré sociálne siete vyradené.

Produkt - Prednostný výpis s lokalitou/neobmedzený – účelom produktu je vytvorenie a zverejnenie textového banneru s logom na ZlateStranky.sk na konkrétne kľúčové slovo a prípadne lokalitu. Prednostný výpis sa zobrazuje pri hľadaní na ZletéStranky.sk nad výsledkami firemných profilov a rotuje s inými prednostnými výpismi, ktoré majú zakúpené rovnaké kľúčové slovo. Príprava a zverejnenie textu je realizované výhradne z poskytnutého textu Zákazníka, ktorý poskytol pri uzavretí Zmluvy a z verejne dostupných materiálov týkajúcich sa Zákazníka (www, Facebook, online katalógový profil, a iné). Prednostný výpis bude zverejnený po dobu trvania poskytovania tejto Služby dohodnutej v Zmluve.

Produkt YouTube Video - účelom produktu je vytvorenie a zverejnenie fotografickej prezentácie s popismi vo forme videa na platforme YouTube v YouTube kanále prevádzkovanom Poskytovateľom. Poskytovateľ alebo Zákazník sám môže vytvorené YouTube Video nahráť do platformy MediatelYext, prípadne formou dostupnou na YouTube do web stránok, na sociálne siete alebo iné vhodné miesto. Príprava a zverejnenie fotografickej prezentácie s popismi je realizovaná z verejne dostupných materiálov týkajúcich sa Zákazníka (www, Facebook, online katalógový profil, a iné) alebo na základe materiálov poskytnutých Zákazníkom - v takom prípade je Zákazník povinný poskytnúť uvedené informácie a materiály Poskytovateľovi do 7 kalendárnych dní od dátumu uzavretia Zmluvy a to zaslaním na e-mailovú adresu: multibox@mediatel.sk. Poskytovateľ sa zaväzuje vytvoriť a uverejniť vytvorené YouTube Video do 1 mesiaca od spustenia tohto pod-produktu. Zákazník má právo predložiť 1 pripomienku na zmenu k vytvorenému YouTube Videu a to do 7 kalendárnych dní od prijatia informácie od Poskytovateľa, že YouTube Video bolo vytvorené. Informovanie Zákazníka spočíva v zaslaní YouTube odkazu Poskytovateľom na v Zmluve uvedenú e-mailovú adresu Zákazníka. Poskytovateľ má právo zachovať dané video vo svojom YouTube kanále i po skončení a neobnovení služieb týkajúcich sa Produktu YouTube Video. Poskytovateľ sa zaväzuje v zvukovo-obrazovom zázname použiť iba licenčne ošetrenú zvukovú stopu, to znamená licenciu spĺňajúcu kritéria pre šírenie diela s autorskými právami.

Produkt Copywriting – účelom produktu je vytvorenie textu popisu činnosti o Zákazníkovi copywriterom a to s prihliadnutím na SEO a marketingové potreby Zákazníka na internete. Príprava a zverejnenie textu je realizované výhradne z poskytnutého textu Zákazníka, ktorý poskytol pri uzavretí Zmluvy a z verejne dostupných materiálov týkajúcich sa Zákazníka (webstránka, Facebook, online katalógový profil a iné). Zákazník nemá nárok žiadať úpravy napísaného textu, ktorý bol zrealizovaný copywriterom s prihliadnutím na SEO a marketingové potreby na internete. V prípade potreby môže Zákazník realizovať úpravy sám, prostredníctvom platformy MediatelYext.

Produkt reklama v mobilných aplikáciách – účelom produktu je vytvorenie a zverejnenie grafického banneru v mobilných aplikáciách: Nočné stránky, Jesť a Piť, Zdravotnícky sprievodca, Chcem Taxi. Príprava a zverejnenie grafického banneru je realizovaná výhradne z poskytnutého textu a fotografií Zákazníka, ktorý poskytol pri uzavretí Zmluvy, prípadne z verejne dostupných materiálov týkajúcich sa Zákazníka (webstránka, Facebook, online katalógový profil, a iné).

Produkt článok s prihladením na SEO – účelom produktu je vytvorenie textu copywriterom Zákazníkovi s prihladením na SEO a marketingové potreby Zákazníka na internete. Príprava a zverejnenie textu je realizované výhradne z poskytnutého textu Zákazníka, ktorý poskytol pri uzavretí Zmluvy a z verejne dostupných materiálov týkajúcich sa Zákazníka (webstránka, Facebook, online katalógový profil, a iné). Zákazník má nárok žiadať 1 úpravu napísaného textu, ktorý bol zrealizovaný copywriterom a to do 7 kalendárnych dní odo dňa odoslania daného textu Poskytovateľom Zákazníkovi. Poskytovateľ sa zaväzuje článok zverejniť do 6 mesiacov od dátumu spustenia Produktu na portále zlatestranky.sk, alebo iných špecifických portáloch. Poskytovateľ má právo zachovať daný článok na portále zlatestranky.sk alebo iných špecifických portáloch i po skončení a neobnovení Produktu, v celej, alebo v obmedzenej forme.

Produkt Banner Wallpaper – účelom produktu je vytvorenie a zverejnenie banneru na ZlateStranky.sk. Príprava a zverejnenie banneru je realizovaná z verejne dostupných materiálov týkajúcich sa Zákazníka (webstránka, Facebook, online katalógový profil, a iné). Zákazník môže do 7 kalendárnych dní od uzavretia Zmluvy zaslať Poskytovateľovi vlastný banner a to v rozmeroch 400x250 px. Daný banner bude umiestnený vo výsledkoch vyhľadávania na ZlatýchStránkach.sk a bude rotovať s inými bannermi.

Produkt Banner Branding - účelom produktu je vytvorenie a zverejnenie banneru na ZlateStranky.sk. Príprava a zverejnenie banneru je realizovaná z verejne dostupných materiálov týkajúcich sa Zákazníka (webstránka, Facebook, online katalógový profil, a iné). Zákazník môže do 7 kalendárnych dní od uzavretia Zmluvy zaslať Poskytovateľovi vlastný banner a to v rozmeroch 160-970-160 x 600 px. Daný banner bude umiestnený vo výsledkoch vyhľadávania na ZlatýchStránkach.sk a bude rotovať s inými bannermi.

Produkt Doplnková rubrika – účelom produktu je zaradenie firemného profilu Zákazníka na portál ZlateStranky.sk aj do inej rubriky zodpovedajúcej činnosti Zákazníka ako je základná rubrika a to s cieľom lepšej dohľadateľnosti. Obsah firemného profilu Zákazníka ostáva rovnaký.

Produkt Doplnková lokalita obec/kraj/Slovensko – účelom produktu je poskytnúť Zákazníkovi dodatočnú lokalitu, kde bude zobrazovaný Zákazníkov firemný profil v rámci hľadania na portáli ZlateStranky.sk, hoci v tejto lokalite nemá adresu.

Produkt Balíček kľúčových slov – účelom produktu je pridanie dodatočných kľúčových slov definovaných v Zmluve k firemnému profilu Zákazníka na portáli ZlateStranky.sk a to s cieľom lepšej dohľadateľnosti pri vyhľadávaní prostredníctvom zvolených slov na portáli ZlateStranky.sk.

Produkt Ranking – účelom produktu je zvýšenie zobrazenia firemného profilu Zákazníka vo výsledkoch vyhľadania na portáli ZlateStranky.sk v závislosti na rankingu dohodnutom v Zmluve. Ranking je proces spôsobu radenia výsledkov hľadania jednotlivých firemných profilov

a predstavuje statickú hodnotu profilu priradenú na základe zakúpenia príslušného rankingového pásma, cennikovej a reálnej útraty Zákazníka v nadväznosti na konkrétny profil.

Produkt Recenzie & Hodnotenia – účelom produktu je zverejňovanie pozitívnych recenzií počas obdobia a v počte dohodnutom v Zmluve s cieľom vytvárania pozitívneho dojmu pre užívateľov, ktorí navštívia daný firemný profil Zákazníka na portáli ZlateStranky.sk.

Produkt Google My Business - Príspevky - účelom produktu je vytvorenie a pridávanie príspevkov počas obdobia a v počte príspevkov dohodnutom v Zmluve. V prípade, že Zákazník už má vlastný firemný profil v službe Google My Business, je povinný poskytnúť Poskytovateľovi prístupy, prípadne požiadať Poskytovateľa o zasielanie pripravených príspevkov pre Zákazníka, na ich publikáciu Zákazníkom.

5. PRÁVA A POVINNOSTI ZÁKAZNÍKA

- a) Zákazník je v akejkoľvek komunikácii s Poskytovateľom v súvislosti so Zmluvou, povinný uvádzať iba pravdivé a nezáväzajúce údaje. Zákazník týmto vyhlasuje, že má všetky potrebné oprávnenia predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby, a že je oprávneným vlastníkom (alebo vykonáva všetky potrebné užívateľské práva) všetkých informácií, dokumentov, údajov a kontaktov (vrátane autorských práv a iných práv duševného vlastníctva) odovzdaných Poskytovateľovi pre účely plnenia Zmluvy a uzavretím Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Poskytovateľa preukázať a doložiť uvedené oprávnenia. Poskytovateľ je oprávnený po dobu platnosti Zmluvy preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť Zákazníkom odovzdaných informácií, dokumentov, kontaktov a iných údajov a pravdivosť vyhlásení o oprávneniach Zákazníka využívať predmetné informácie, dokumenty, kontakty a ďalšie údaje odovzdané Poskytovateľovi.
- b) Zákazník má právo na riadne a včasné poskytnutie Služieb v rozsahu dohodnutom v Zmluve. Poskytovateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za nedostupnosť alebo obmedzený rozsah Služieb spôsobenú: (i) dôvodmi na strane tretích osôb, vrátane, nie však výlučne dôvodmi na strane poskytovateľov a prevádzkovateľov portálov, katalógov, sociálnych sietí a akýchkoľvek iných aplikácií, webových sídiel alebo služieb, ktoré sú potrebné pre poskytovanie Služieb podľa tejto Zmluvy alebo (ii) zásahmi do funkcionality Služieb Zákazníkom (alebo ním poverenými osobami) inak ako v súlade s týmito Podmienkami alebo predchádzajúcim súhlasom Poskytovateľa.
- c) Zákazník je povinný poskytnúť Poskytovateľovi potrebnú súčinnosť pre riadne a včasné poskytovanie služieb týkajúcich sa Produktu MultiBox v súlade so Zmluvou. V prípade omeškania, alebo nedodania potrebnej súčinnosti nie je počas uvedenej doby omeškania, alebo neposkytnutia súčinnosti zo strany Zákazníka, Poskytovateľ v omeškaní s poskytovaním Služieb, vo vzťahu ku ktorým neposkytol (včasnú) súčinnosť.
- d) V prípade, že Zákazník použije, resp. poskytne Poskytovateľovi pre účely plnenia Zmluvy akékoľvek fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je Zákazník povinný použiť, resp. poskytnúť len také fotografické, grafické a textové podklady pre využitie Produktu MultiBox, u ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv duševného vlastníctva, alebo u ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv duševného vlastníctva na ich použitie v súvislosti so Zmluvou a šírenie a vo vzťahu ku ktorým uhradil všetky splatné odmeny za toto použitie a šírenie. Vyššie uvedené platí aj v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní,

obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy. Zákazník sa zaväzuje Poskytovateľa v plnej miere odškodniť za akékoľvek nároky tretích strán voči Poskytovateľovi týkajúcich sa porušenia autorských práv alebo iných práv duševného vlastníctva týkajúcich sa akýchkoľvek podkladov poskytnutých Zákazníkom Poskytovateľovi v súvislosti so Zmluvou.

- e) Zodpovednosť Poskytovateľa vo vzťahu k akémukoľvek nároku Zákazníka týkajúceho sa poskytovania Služieb v rozsahu dohodnutom v Zmluve vrátane akýchkoľvek predpokladaných záruk je v rozsahu dovolenom právnymi predpismi obmedzená na čiastku, ktorú Zákazník zaplatil za používanie Služieb dohodnutých v Zmluve.

6. ODMENA ZA SLUŽBY A PLATOBNÉ PODMIENKY

- a) Odmena za poskytnutie Služby je Zákazníkovi vypočítaná a účtovaná v závislosti od rozsahu v Zmluve dohodnutých Služieb podľa platného cenníka Poskytovateľa.
- b) Odmena je splatná jednorazovo alebo mesačne, v závislosti od dohody Zmluvných strán v Zmluve. Zákazník sa zaväzuje uhradiť Odmenu na základe faktúry vystavenej Poskytovateľom bezhotovostne na bankový účet Poskytovateľa uvedený na príslušnej faktúre najneskôr v deň jej splatnosti. Splatnosť faktúry za Služby je 7 dní od jej vystavenia, ak nie je medzi Zmluvnými stranami písomne dohodnuté inak.
- c) Zákazník udeľuje súhlas Poskytovateľovi k zasielaniu faktúr (daňových dokladov) v elektronickej podobe v zmysle ustanovenia § 71 ods. 1 písm. b) zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty, v platnom znení a to formou zasielania daňových dokladov elektronicou poštou v elektronickej podobe. Elektronicky vyhotovené faktúry sú Zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.
- d) Poskytovateľ je platcom dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím Zmluvy a fakturáciou Odmeny za Služby, Zákazník berie na vedomie a súhlasí, že Poskytovateľ je oprávnený jednostranne upraviť výšku Odmeny podľa platnej výšky sadzby DPH.
- e) Poskytovateľ má právo aj bez predchádzajúceho upozornenia obmedziť alebo úplne pozastaviť Zákazníkovi využívanie Služieb, po dobu, počas ktorej je Zákazník v omeškaní s úhradou splatnej Odmeny v prípade, ak je Zákazník v omeškaní viac ako 3 dni po splatnosti príslušnej Odmeny.
- f) V prípade, ak je Zákazník v omeškaní s úhradou Odmeny po dobu viac ako 30 dní po splatnosti, má Poskytovateľ právo odstúpiť od Zmluvy, pričom v takomto prípade je odstúpenie Poskytovateľa účinné dňom odoslania e-mailu s oznámením o odstúpení Zákazníkovi. V prípade odstúpenia Poskytovateľa od Zmluvy podľa predchádzajúcej vety je Poskytovateľ oprávnený účtovať Zákazníkovi jednorazové odstupné od Zmluvy vo výške 100% z celkovej nezrealizovanej / nefakturovanej hodnoty Služby za zostávajúce mesiace pôvodne dohodnutého trvania Zmluvy, minimálne vo výške 100 EUR (slovom: sto euro) v prípade, že zostávajúca hodnota Odmeny splatnej podľa Zmluvy je nižšia ako 100 EUR (slovom: sto euro) bez DPH.

7. UKONČENIE ZMLUVY ZÁKAZNÍKOM

- a) Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť aj bez uvedenia dôvodu a bez poplatku za odstúpenie, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Poskytovateľovi najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzavretia Zmluvy. Odstúpenie od Zmluvy je možné vykonať len písomným oznámením doručeným Poskytovateľovi na emailovú adresu storna@mediatel.sk.
- b) Po uplynutí dohodnutej doby trvania Zmluvy je Zákazník oprávnený vypovedať Zmluvu doručením písomnej výpovede Poskytovateľovi na emailovú adresu storna@mediatel.sk. V prípade, ak Zákazník Poskytovateľovi už vopred uhradil Odmenu za celú dohodnutú dobu trvania Zmluvy, Zákazníkovi v takomto prípade nevzniká nárok na vrátenie zaplatenej Odmeny za nevyužitie Služieb počas celého zostávajúceho obdobia Zmluvy. V prípade, ak Zákazník Poskytovateľovi vopred neuhradil Odmenu za celú dohodnutú dobu trvania Zmluvy, zaväzuje sa zaplatiť Poskytovateľovi zmluvnú pokutu za predčasné ukončenie Zmluvy vo výške alikvotnej (zostávajúcej) časti Odmeny splatnej za zostávajúce obdobie dohodnutej doby trvania Zmluvy. Zmluvná pokuta je splatná do 7 dní odo dňa doručenia faktúry Poskytovateľa na úhradu zmluvnej pokuty Zákazníkovi.

8. OSOBNÉ ÚDAJE

V prípade, ak Poskytovateľ bude v súvislosti so Zmluvou spracúvať akékoľvek osobné údaje, tieto sa zaväzuje spracúvať v súlade s zásadami ochrany osobných údajov, ktorých aktuálne znenie je dostupné na <https://www.mediatel.sk/zasady-ochrany-osobnych-udajov/>.

9. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- a) Tieto Podmienky sa spravujú právnym poriadkom Slovenskej republiky. Poskytovateľ si vyhradzuje právo na zmenu týchto Podmienok bez potreby predchádzajúceho oznámenia Zákazníkovi. Zákazník sa uzavretím Zmluvy zaväzuje priebežne oboznamovať sa s aktuálnym znením Podmienok zverejneným na webovom sídle Poskytovateľa – <https://www.mediatel.sk/obchodne-podmienky/>.
- b) Všetky spory vznikajúce zo Zmluvy a týchto Podmienok, alebo v súvislosti s nimi, budú riešené pokiaľ možno najprv zmierlivo. Ak nebude priateľské riešenie dosiahnuté, budú spory riešené u príslušného všeobecného súdu Slovenskej republiky.
- c) V prípade, že niektorá časť týchto Podmienok bude považovaná alebo určená za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia Podmienok zostávajú aj naďalej v platnosti.