**STRATÉGIA**

**INŠTITUCIONÁLNEHO ROZVOJA**

Logo zariadenia

Názov:

Adresa:

Riaditeľ/ka:

Web adresa:

Email:

Telefonický kontakt:

**OBSAH**

[ÚVOD 3](#_Toc68095103)

[1 VÍZIA 4](#_Toc68095104)

[2 POPIS AKTUÁLNEJ SITUÁCIE 5](#_Toc68095105)

[3 SWOT analýza 6](#_Toc68095106)

[4 POTREBY A CIELE 7](#_Toc68095107)

[4.1 Potreby 7](#_Toc68095108)

[4.2 Strategické ciele 8](#_Toc68095109)

[4.3 Špecifické ciele 8](#_Toc68095110)

[4.4 Aktivity 9](#_Toc68095111)

[4.5 Podaktivity a harmonogram 9](#_Toc68095112)

[5 FINANČNÉ ZDROJE 10](#_Toc68095113)

[6 PRIEBEŽNÉ HODNOTENIE STRATÉGIE 10](#_Toc68095114)

# ÚVOD

Zdôvodnenie stratégie zariadenia:

|  |
| --- |
|  |

# 1 VÍZIA

|  |
| --- |
|  |

# 2 POPIS AKTUÁLNEJ SITUÁCIE

|  |
| --- |
|  |

# 3 SWOT analýza

|  |  |
| --- | --- |
| **Silné stránky** | **Slabé stránky** |
|  |  |
| **Príležitosti** | **Hrozby** |
|  |  |

Popis SWOT analýzy:

|  |
| --- |
|  |

# 4 POTREBY A CIELE

## **4.1 Potreby**

|  |  |
| --- | --- |
| **Potreba prvá** |  |
| **Potreba druhá** |  |
| **Potreba tretia** |  |
| **Potreba štvrtá** |  |
| **Potreba piata** |  |

## **4.2 Strategické ciele**

|  |  |
| --- | --- |
| Cieľ 1 |  |
| Cieľ 2 |  |
| Cieľ 3 |  |
| Cieľ 4 |  |
| Cieľ 5 |  |

## **4.3 Špecifické ciele**

ŠPECIFICKÉ CIELE

STRATEGICKÝ CIEĽ 1

 STRATEGICKÝ CIEĽ 1

ŠPECIFICKÉ CIELE

STRATEGICKÝ CIEĽ 2

ŠPECIFICKÉ CIELE

STRATEGICKÝ CIEĽ 3

## **4.4 Aktivity**

Príloha k formuláru stratégie č. 1 - Plánovanie aktivít a podaktivít

## **4.5 Podaktivity a harmonogram**

Príloha k formuláru stratégie č. 1 - Plánovanie aktivít a podaktivít

# 5 FINANČNÉ ZDROJE

Údaje z rozpočtu (Príloha k formuláru stratégie č. 2 - Plánovací rozpočet)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Plánovaný rozpočet/ výdavky v EUR 2021 2022 2023 |
| Strategický cieľ 1 |  |  |  |
| Strategický cieľ 2  |  |  |  |
| Strategický cieľ 3 |  |  |  |
| Strategický cieľ 4  |  |  |  |
| Spolu za daný rok: |  |  |  |
| Spolu: | € |

Dostupné zdroje:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Vlastné zdroje
 |  |
| 1. Dotácie a granty
 |  |
| 1. Sponzoring
 |  |
| 1. Crowdfunding (darcovstvo)
 |  |
| 1. Financie od zriaďovateľa
 |  |

# 6 PRIEBEŽNÉ HODNOTENIE STRATÉGIE

Príloha k formuláru stratégie č. 3 – Monitorovanie plánovania